

性格タイプ認識テスト

KNTが検査事業

起業家 最適職種など提案  
志望者対象

ケイ・エン・ティ(KNT、神奈川県藤沢市、仁井アリー社長、0466・24・4078)は性格タイプ認識テスト「MBTI」(マイヤーズ・ブリッグス・タイプ・インディケーター)の検査事業を始める。同テストは検査を通じて被験者の自己理解を深め、最適な職種や就業環境を提案するもの。対象は起業を志す人。藤沢産業センター内で検査を実施するほか、検査結果に応じて実習を受けられる機関をコーディネートするなど、同センターと連携し地域の起業家育成につなげていく考え。1件につき費用は7500円。年間で7000件の実施を目指す。

同検査は被験者が全93問の規定項目に答える。その後、認定カウンセラーの「MBTIプラクティス」(外向的・内向的)などのタイプに当てはまる職業などを提案し、カウンセリングし、「どこに関心があるか」を好むか、格を16タイプに識別。その後の、認定カウンセラー

セラリングを通じて起業家のビジネスプラン確立を促す。さらに検査結果から、その職業に関連する能力のスキルアップを図る「ワークショップ」も

今夏を自途に事業化する計画だ。MBTIは心理学者ユングの「人物性格タイプ理論」がベースになっている。25以上の言語に翻訳され、米国では毎年300万人以上が受験しているという。KNTは藤沢産業センターが運営する「湘南インキュベートルーム」の入居企業。MBTIの認定ユーザー団体もある。

35s 2003年(平成15年)4月15日 火曜日

 **KNT** 有限会社 ケイ・エン・ティ  
アントレプレナー&コミュニケーションズ  
Communicating Business

有限会社KNT  
〒251-0026 藤沢市鵜沼東1-1玉半ビル314  
TEL 0466 24 4078 FAX 0466 50 5959  
WEB www.kntnet.jp EMAIL contact@kntnet.jp